



AMCHAM Facts

- **AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO** fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las organizaciones internacionales más importantes: *United States Chamber of Commerce (USCC)* y *Association of American Chambers of Commerce of Latin America (AACCLA)*.
- **AMCHAM** contribuye significativamente al desarrollo económico de México. Hoy, agrupamos a alrededor de **1,450 empresas** que representan 21% del PIB Nacional; 113 de nuestros socios están dentro de las 500 compañías más importantes de México y 36 dentro de las 100 empresas de *Fortune*. Las empresas **AMCHAM** son responsables de la creación de empleo formal en México: 2.5 millones de empleos directos y seis millones de indirectos.
- Además de las oficinas centrales, en Ciudad de México, **AMCHAM** cuenta con Capítulos en dos de los centros económicos más importantes del país: Monterrey, Nuevo León y Guadalajara, Jalisco.
- Tenemos la misión de promover el comercio y la inversión sostenidos entre México y Estados Unidos, mediante la promoción de políticas públicas que contribuyan a **mejorar el ambiente para los negocios**.
- Nuestra **Agenda Estratégica se enfoca en:** (i) Seguridad y Estado de Derecho; (ii) Relación bilateral México-Estados Unidos; (iii) Competitividad; y (iv) Energía.
- Actualmente, el Consejo Directivo de **AMCHAM** es presidido por **Mónica Flores Barragán**, Presidente para México y Latinoamérica de **ManpowerGroup**.
- Nuestro Consejo Directivo está integrado por los CEOs de empresas como: **American Airlines, American Express, Axalta, Best Buy, Cemex, Delta Air Lines, DuPont, Exxon Mobil, FedEx, General Motors, Google, Kansas City Southern, KPMG, ManpowerGroup, MetLife, PwC, P&G, White & Case y 3M.**
- **AMCHAM** cuenta con una **Red Nacional de 26 Comités** que gracias a la participación y experiencia de los especialistas de nuestra membresía, trabaja permanentemente en los temas de mayor relevancia para producir un ambiente de negocios más productivo.
- Nuestros pilares de acción son:
 - I. **Advocacy Bilateral:** representamos a nuestra membresía en un diálogo de alto nivel con los Gobiernos de México y Estados Unidos, en línea con la **Agenda Estratégica**.
 - II. **Información de negocios relevante:** generamos información oportuna que contribuye a mejorar toma de decisiones y el quehacer de las empresas que representamos, tanto en materia económica como en temas de interés general.
 - III. **Oportunidad de negocios:** Fomentamos una red de negocios que genere valor a las empresas y les brinde la oportunidad de trabajar juntos y prosperar en el marco de un organismo empresarial sólido.