



AmCham presenta la agenda estratégica para el combate a la piratería: propuesta del sector privado a la nueva administración

- **8 de cada 10 mexicanos** consumen piratería una práctica que el mercado pirata le cuesta al país más de **43 mil millones de pesos anuales** a nuestro país, señalan expertos.
- AmCham propone una serie de recomendaciones para consolidar una verdadera cultura de la propiedad intelectual en nuestro país.
- Según la OMS son de **600 a 650 mil millones cigarros ilegales** anuales los que se venden, lo que implica una pérdida de entre **40 a 50 mil millones de dólares anuales a nivel mundial**.

México, D.F., a 21 de noviembre de 2018.- El día de hoy, American Chamber of Commerce of Mexico presentó su estrategia para el combate a la piratería, una propuesta desarrollada por el Comité de Derechos de Propiedad intelectual.

“De acuerdo con el último estudio sobre piratería realizado por AmCham en colaboración con CIDAC, 8 de cada 10 mexicanos consumen piratería, y no consideran esta práctica sea un delito grave; además, el mercado pirata le cuesta al país más de 43 mil millones de pesos anuales a nuestro país” subrayó Ana María Magaña, presidenta del Comité de Derechos de Propiedad Intelectual de AmCham/Mexico.

En la presentación del documento se contó con la participación de representantes de los distintos sectores quienes realizaron un diagnóstico de cómo afecta a cada uno de los segmentos de la industria la venta y consumo de productos pirata. Especialistas como Miguel Ángel Margáin, Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); Roberto Castañeda, Secretario Ejecutivo Asociación de Artículos Deportivos A.C.; Ana María Magaña, Directora General Motion Picture Association, Branch Mexico, Daniela Ortiz, representante del Consejo Nacional de la Industria Tabacalera y Alfredo Tourné, Director General Asociación Protectora de los Derechos Intelectuales Fonográficos, sensibilizaron sobre el impacto directo que tiene este fenómeno, no sólo en la economía, sino en la salud y seguridad de los consumidores *“pues los productos piratas no cumplen con estándares mínimos de calidad.”*

Otro factor en el que hicieron hincapié los expertos es el impacto directo de la piratería en la competitividad al desincentivar la invención e innovación. Los datos hablan por sí solos:

- En 2017, de aproximadamente 17 mil solicitudes de patentes que se presentaron en el país, únicamente alrededor de 1,300 fueron presentadas por mexicanos.
- Según la OMS son de 600 a 650mil millones cigarros ilegales anuales los que se venden, lo que implica una pérdida de 40 a 50 mil millones de dólares anuales.
- Somos el 5º país a nivel mundial en el consumo a la piratería digital con el 55%, según el estudio de la APDIF.



- En México el 63.7% de personas consume películas pirata, y se espera que para el 2022 México esté en el top 5 de consumo de piratería a nivel mundial.

Es por esto, que AmCham propone al gobierno electo una serie de acciones para poder combatir este fenómeno y promover una cultura de la propiedad intelectual en nuestro país entre las que destacan:

- Abrir espacios para que los inventores mexicanos, así como promover una cultura de protección de las invenciones a través de patentes, con fines de aplicación industrial.
- Implementar un sistema de observancia efectiva (enforcement) para hacer valer los derechos de propiedad intelectual.
- Fortalecimiento del marco legal y medidas para asegurar una implementación efectiva: incrementar los medios para la protección de los titulares de derechos y aumentar las sanciones para los infractores reincidentes.
- Fortalecer la implementación de acciones para difundir la importancia de la protección de la propiedad intelectual.
- Mejorar la capacitación de las autoridades.
- Robustecer el combate de la piratería por Internet.
- Actualizar las buenas prácticas de negocios orientadas a la protección de información confidencial para todas las empresas mexicanas (secretos industriales).
- Asegurar la continuidad en las acciones que sí han funcionado hasta hoy en día.

El reto del IMPI tiene que ver con la calidad y con que lo dejen gestionarse como un organismo autónomo con un presupuesto propio y más grande, que le permita contar con mayor personal competente, capacitado y con herramientas de clase mundial. Asimismo, durante el evento se compartieron casos de representantes de AmCham en Brasil y Guatemala, para hacer frente a este creciente fenómeno.

Para dar a conocer las mejores prácticas en México se contó con la participación de Miguel Ángel Margáin, Director General del IMPI, quien comentó que *“es fundamental continuar impulsando acciones conjuntas entre los sectores público y privado para fomentar un México original”*.

Finalmente, Ana María Magaña, subrayó la importancia de consolidar una verdadera cultura de la propiedad intelectual en México *“Si no protegemos el talento mexicano a través de la propiedad intelectual no lograremos detonar su potencial”* e invitó a la nueva administración a tomar en cuenta los puntos presentados, ya que *“la piratería es un tema que nos afecta y repercute a todos”*.

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la United States Chamber of Commerce y la Association of American Chambers of Commerce of Latin America.

(AACCLA). Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en AMCHAM/MEXICO representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y más de seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de la economía y el comercio, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de



negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas. Más información en: <http://www.amcham.org.mx/> Twitter, Instagram: @AmChamMexico

Contacto para prensa: Cecilia Torres, ctorres@zimat.com.mx, 04455 3888 4435