

AMERICAN CHAMBER/MEXICO presenta cinco recomendaciones para hacer frente a los desafíos en materia de seguridad en el país

- *El Sondeo de Seguridad Empresarial en México 2018 es desde hace 8 años un referente para conocer la visión de los inversionistas, mayoritariamente extranjeros, en el país.*
- *Para AmCham, lo más importante de este ejercicio ha sido confirmar el compromiso de las empresas por resguardar la seguridad de sus colaboradores, sus activos y operaciones, aún en un contexto adversidad, en particular en algunas regiones del país.*
- *La inseguridad es un reto que sigue en aumento y que es urgente atender, si queremos que México crezca social y económicamente.*

Ciudad de México, 31 de octubre de 2018.

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO presentó su Sondeo de Seguridad Empresarial en México 2018, referente de la visión de los inversionistas, mayoritariamente extranjeros, en torno al impacto de la inseguridad en sus operaciones; el documento incluye cinco recomendaciones y prioridades de política pública para los tres niveles de gobierno: 1. Fortalecer, capacitar y profesionalizar los cuerpos policíacos; 2. Total implementación el Sistema Nacional Anticorrupción y el nuevo Sistema Penal Acusatorio; 3. Transformación y fortalecimiento del sistema penitenciario y desarrollo de programas específicos de reinserción social; 4. Total implementación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad; y 5. Blindaje del sistema financiero con recursos, talento y el uso de tecnología, contra el lavado de dinero. Para lograrlo, enfatiza que la vinculación entre gobierno y sector privado es indispensable.

“La razón por la que este Sondeo ha sido un proyecto fundamental para la Cámara, obedece a nuestra convicción de ser agentes de cambio social positivo”, expresó Ana López Mestre, VP Ejecutiva y Directora General de AmCham.

Entre los principales resultados del Sondeo, destacan:

- Una cuarta parte de los 415 ejecutivos encuestados considera que la situación de su empresa empeoró, y únicamente 18.6% que mejoró. La tendencia se revirtió respecto al Sondeo de 2016, lo que deja entrever un menor optimismo por parte de los respondientes. Al igual que en el Sondeo anterior, la gran mayoría de los respondientes que detecta una mejora (83.7%) la atribuye a las acciones implementadas por la propia empresa.
- Entre los respondientes que perciben un deterioro en la situación de seguridad de su empresa, lo atribuyen al fortalecimiento del crimen organizado (71.2%), aumento en los delitos de oportunidad (69.5%),

ausencia del Estado de Derecho (49.2%) y aumento de la violencia cerca del lugar de trabajo (49.2%).

- En los últimos años las empresas han tenido que incrementar la inversión en seguridad: 38% reportó que sus empresas invirtieron más del 5% de su presupuesto de operación en seguridad, este porcentaje aumentó más del doble desde 2016 (16%).
- Si bien las autoridades federales son consideradas las de mayor confianza para reportar los incidentes en materia de seguridad, 35.7% de los respondientes considera que su actuar es deficiente; en el caso de las autoridades estatales y municipales, esta calificación negativa es asignada por más del 50% de los respondientes.
- Casi una tercera parte de los participantes considera que ninguna autoridad es confiable para reportar incidentes en materia de seguridad.
- Aun cuando el 54.9% de los participantes no espera una mejora en el corto plazo con el cambio de gobierno, el 97.4% de las empresas no planean suspender inversiones ni operaciones.

La inseguridad es un impuesto para la competitividad del país y el mayor impacto es para las PyMEs, que en su mayoría no tienen los recursos ni la infraestructura para desarrollar una estrategia de seguridad oportuna.

Marcelo Hernández, Presidente del Comité de Seguridad de **AMCHAM** y Director General de AIG México, concluyó que “Si bien la mayoría de los encuestados expresaron la continuidad de sus operaciones, México es un mercado que compite con muchos otros para atraer inversión extranjera directa. Para que el país siga siendo un destino atractivo para las inversiones globales, la seguridad, el Estado de Derecho y la certeza jurídica son condiciones indispensables que deben garantizarse”.

-000-

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la *United States Chamber of Commerce* y la *Association of American Chambers of Commerce of Latin America* (AACCLA).

Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en **AMCHAM/MEXICO** representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y más de seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de la economía y el comercio, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas.

Más información en: <http://www.amcham.org.mx/> **Twitter, Instagram:** @AmChamMexico

Contacto para prensa: Cecilia Torres, ctorres@zimaf.com.mx, 04455 3888 4435