



AmCham presenta por primera vez en Monterrey su programa de mentoría para mujeres ejecutivas (EWDP)

- *En Nuevo León, se estima que 33% de los “funcionarios, directores y jefes” son mujeres y la brecha salarial es de 30% en promedio.*
- *El liderazgo femenino es una decisión estratégica de negocios, por esto, AmCham inicia su exitoso programa de mentoría para mujeres ejecutivas, EWDP, en Monterrey.*
- *AmCham promueve el talento, la equidad y mayor participación de mujeres en puestos de liderazgo, dentro y fuera de nuestras empresas*

Monterrey, N.L., 15/05/2019

El día de hoy arranca la primera edición del Programa de Mentoría para Mujeres Ejecutivas “Executive Women Development Program” (EWDP), de AmCham Monterrey, en el que participarán 12 mentores y 12 mentees de empresas reconocidas.

American Chamber/Mexico es vocal en la promoción del desarrollo de talento y liderazgo femenino, no solamente como un tema de justicia, sino como decisión estratégica de negocios. Está demostrado que la participación femenina en la toma de decisiones de las organizaciones se traduce en competitividad y entornos más diversos e incluyentes, que favorecen la innovación.

De acuerdo con estadísticas de Women Corporate Directors 2018, solo 7% de los directivos en México son mujeres. Por su parte, el último estudio de McKinsey, revela que México es el segundo país en Latinoamérica con menor tasa de participación laboral femenina y que solo una de cada 200,000

mujeres reclutadas a nivel de ingreso llegan a nivel de Comité Ejecutivo, mientras la probabilidad para los hombres es 88% mayor.

En Nuevo León, se estima que 33% de las personas con un empleo formal catalogadas como “funcionarios, directores y jefes”, son mujeres (Anuario Estadístico y Geográfico de NL, 2017) y la brecha salarial es de 30% en promedio.

Es por esto, que AmCham a través de EWDP busca impulsar el desarrollo de talento femenino al interior de las organizaciones, a través del intercambio de mejores prácticas, talleres de liderazgo y el acercamiento con un mentor que es director de otra empresa.

El programa fue implementado en Ciudad de México en 2016 y cuenta a la fecha con 68 mentees graduadas y 30 participando en la edición 2019. Karla von Bertrab, Directora de Intercam Grupo Financiero, Consejera de AmCham Monterrey y Champion del Programa en el capítulo, identificó la importancia de este programa cuando participó como mentee en la Ciudad de México.

“El valor del taller está en que se ajusta a las habilidades que requiere tener una profesional exitosa en el entorno actual”, comentó Karla. “Aprender a alzar la voz, a sentirte cómoda de expresarte y hacerte notar, es un elemento básico para el desarrollo profesional de cualquier persona y que debe reforzarse en las jóvenes profesionistas”.

En adición al mentoreo personalizado que recibirán las mentees por parte de Directivos empresariales, el programa contará con 5 sesiones de trabajo que buscan fortalecer la capacidad de las ejecutivas para impulsar estrategias del negocio y desempeñar posiciones de liderazgo. Entre los temas a tratar están la importancia del networking, cómo balancear la vida personal y profesional, cultura de negocios y manejo de conflictos.

El liderazgo femenino es notorio en la cámara: Marisa Jiménez de Segovia, CEO de Air-Care de México, es Presidente del Capítulo Monterrey; y Ana López Mestre, Vicepresidenta Ejecutiva y Directora General de AmCham/Mexico. Adicionalmente, dentro del staff de AmCham, 50% de los cargos directivos y 77% de los cargos gerenciales están ocupados por mujeres.

“AmCham promueve el talento, la equidad y mayor participación de mujeres en puestos de liderazgo, dentro y fuera de nuestras empresas”, comenta Marisa Jiménez. “Las mujeres tenemos capacidad de superar nuestras propias metas, por lo que el programa está diseñado para brindar las mejores herramientas para lograrlo y desarrollar aún más su liderazgo en el ámbito personal y profesional”.

-000-

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la *United States Chamber of Commerce* y la *Association of American Chambers of Commerce of Latin America* (AACCLA).

Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en **AMCHAM/MEXICO** representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo social y económico de México, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas.

Más información en: HYPERLINK "<http://www.amcham.org.mx/>"

Twitter, Instagram: @AmChamMexico

LinkedIn: American Chamber of Commerce of Mexico

Contactos para prensa:

Cecilia Torres

ctorres@zimat.com.mx

04455 3888 - 4435

Alejandra Quezada

Gerente de Comunicación Institucional

aquezada@amcham.org.mx

51413800 ext. 3230

